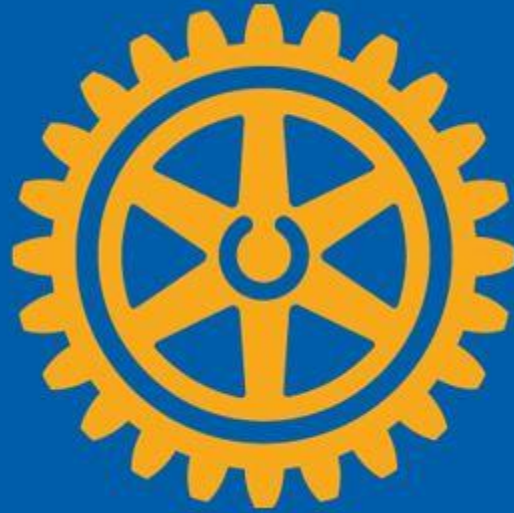


Rotary
D1910



**member
ship
committee**

PETS Curriculum 2 - Membership Committee

1. und 7. Dezember 2021

Martin Pfenicher

Warum Mitglied werden?

Rotarys Vision

Was heißt es, Mitglied in Rotary zu sein?

Rotary Club Formen

Fokusbereiche 2022/23

Aufgaben Membership Committee

Erwartungen an die PE

Aufgaben für PE

MEMBERSHIP COMMITTEE TEAM – 2022/23

Kernteam



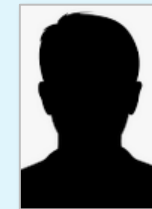
Chair Membership Committee
Martin Pfenicher
RC Graz-Süd



Governor
Christian Bammer
RC Oberwart-Hartberg



Governor Elect
Herbert Pfeiffer
RC Wien-Stadtpark



Governor Nominee
NN



Past Chair MSC
PDG Paul Jankowitsch
RC Baden



Rotaract
Ivana Tadic
RAC Klagenfurt-Wörthersee

MEMBERSHIP IN ROTARY - TRADITIONEN UND NEUE FORMEN



WARUM MITGLIED WERDEN?

Vielfalt

Keine Grenzen

Toleranz und Respekt

Internationalität

Vorträge



Freundschaft

Netzwerk

Rotarische Werte leben



Tradition

Mut & Bereitschaft für Neues

Hands-On

Spaß & Freude

Wissen erweitern



Rotary
D1910



member
ship
committee

ROTARYS VISION

**Wir sehen eine Welt, in der Menschen
gemeinsam beginnen, nachhaltige
Veränderungen zu schaffen - in allen
Ländern, in unserer Nachbarschaft und
bei uns selbst.**

WAS HEISST ES, MITGLIED IN ROTARY ZU SEIN?

Im Club

- Beitritt zur **Wertegemeinschaft** Rotary – Freundschaft, Integrität, Vielfalt, Service und Führungskompetenz
- **Informationspflicht** (Magazin)
- **Mitgliedsbeitrag** und Spenden (für Projekte)

WAS HEISST ES, MITGLIED IN ROTARY ZU SEIN?

Für mich:

- **Engagement** im Rahmen der Zivilgesellschaft aktive Mitwirkung in Funktionen im Club, in Projekten, im Distrikt, etc.
- Anwesenheit und **positive Mitgestaltung in der Clubgemeinschaft** - Präsenzpflcht
- **Pflege der Freundschaft**
- Gelebte Toleranz

VOM TRADITIONELLEN CLUB ZU NEUEN FORMEN

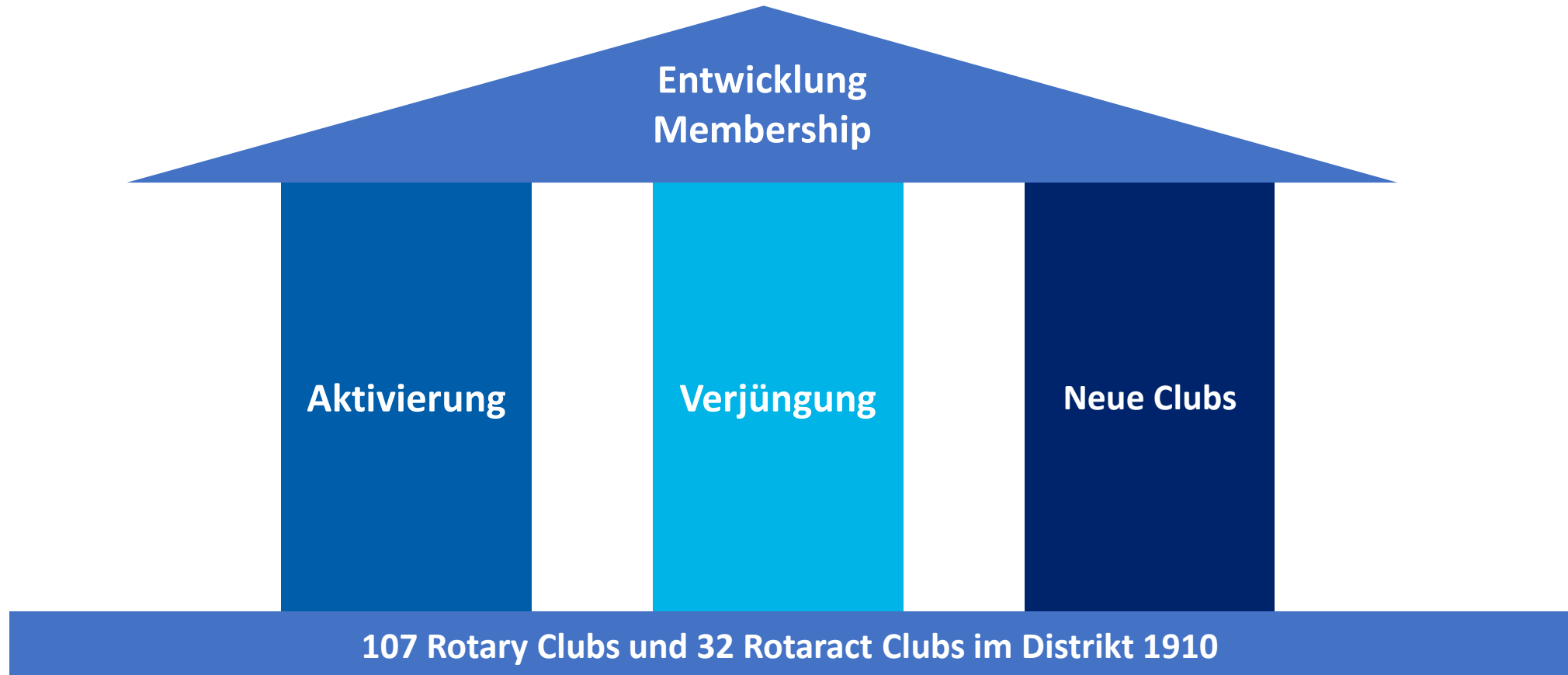
Um die Flexibilität und Innovation in der Mitgliedschaftsentwicklung zu verbessern, sind folgende RC Formate ermöglicht:

- 1. Traditioneller Rotary Club:** Wie wir ihn kennen
- 2. E-Club:** Gleich mit den üblichen RC, aber die Kommunikation ist überwiegend via Zoom oder Ähnlichem. Physische Treffen sind regelmäßig vorgesehen, das sonstige rotarische Tun ist ähnlich.
- 3. Satelliten Club:** Ein RC, der von einem traditionellen RC gesponsert ist, mit eigenen Statuten, Meetingformat und Projekten, aber schon ab **etwa 8 Mitgliedern gegründet werden kann**. Diese Form wird eher als **Übergangsform** gesehen, weil die Mitglieder noch sehr eng mit dem Sponsor Club verbunden sind und als Mitglieder zählen.

VOM TRADITIONELLEN CLUB ZU NEUEN FORMEN

- 4. Passport Club:** Ist eine Form für Vielreisende, denen erlaubt wird, andere Clubs zu besuchen, die aber eine Mindestpräsenz im Basisclub haben müssen.
- 5. Corporate Club:** Ein RC in einer bestimmten Organisation
- 6. „Cause based Club“:** Ein RC, der einer bestimmten Aufgabe gewidmet ist
- 7. „Alumni based Club“:** Unter Alumni in Rotary versteht man die Teilnehmer an RYLAs, Group Study Exchanges, Jugendaustausch, Peace Scholarships etc. Werden RC mit diesen Personen gegründet, spricht man von einem AbC.
- 8. Rotaract Club:** Bei uns seit Langem wohlbekannt. Nun gleichgestellt mit RC mit nun erweiterten Möglichkeiten.

FOKUS BEREICHE 2022/23



AKTIVIERUNG

- ⚙️ Aufgaben und Verantwortlichkeiten in Gremien und Projekten an möglichst viele Clubmitglieder aufteilen. Wer Verantwortung übernimmt ist engagierter!
- ⚙️ Mitarbeit an Projekten einfordern
- ⚙️ Besondere Motivation erforderlich, falls im Clubjahr 2022/23 Covid-19 noch immer ein Thema ist. Ggf. weiterhin Möglichkeit von virtueller Clubabend-Teilnahme nach der Pandemie anbieten
- ⚙️ Für jede Altersklasse attraktive Möglichkeiten der Mitarbeit finden (von „Hands On Aktivitäten“ bis zur Erfahrungsweitergabe älterer Mitglieder)
- ⚙️ Durch ein abwechslungsreich gestaltetes Clubjahr (Vortrags-, Plauder-, Projekt- und Auswärtsmeetings) die Mitwirkung im Club interessant machen
- ⚙️ Neue Mitglieder zur Übernahme erster Verantwortungen bewegen, um sie für spätere größere Aufgaben/Ämter vorzubereiten.



VERJÜNGUNG

- ☸ Ohne regelmäßige Neuaufnahme junger Mitglieder „überaltern“ Clubs
- ☸ Auch während der Covid-19-Phase nicht darauf vergessen, neue Mitglieder aufzunehmen. Auch wenn sich das Aufnahme-prozedere wegen der virtuellen Clubabende etwas ändern könnte
- ☸ Aufnahmeverfahren überdenken. Ist es noch zeitgemäß?
- ☸ Wären Interessenten von „außen“ denkbar? (via rotary.org)
- ☸ An die Alumni denken (ehem. Intertact, Rotaract, Jugendaustausch, Rotary Stipendien). 54% der weltweit 540.000 Alumni haben Interesse an einer Rotary Mitgliedschaft
- ☸ Wichtig ist, dass alle „3 Generationen“ in einem Club vertreten sind. Die „Aufstrebenden“ (30/40), die „Etablierten“ (50/60) und die „Weisen“ (60+)
- ☸ Mentoren für junge Mitglieder erleichtern deren Integration in „alte“ Clubs.



NEUE CLUBS



- ⚙️ Es gibt einige Ideen Clubs zu gründen (in fast allen Bundesländern). Aktivitäten dazu sind zum Teil schon im Laufen
- ⚙️ Gespräche dazu werden im Membership Committee durchgeführt
- ⚙️ Das Membership Committee unterstützt die Ideengeber bzw. Gründungsbeauftragten zu gründender Clubs gemeinsam mit dem zuständigen Assistant Governor.

AUFGABEN MEMBERSHIP COMMITTEE

- ☀ Unterstützung der Clubbeauftragten bei der Bindung bestehender Mitglieder
- ☀ Unterstützung der Clubbeauftragten bei Ideen zur Gewinnung neuer Mitglieder
- ☀ Weitergabe von Mitgliedschaftsempfehlungen aus *MyRotary* (www.rotary.org)
- ☀ Unterstützung der Gründungspräsidenten bei der Gründung neuer Rotary und Rotaract Clubs
- ☀ Kommunikation aktueller Gründungsideen und Clubgründungen zu den Assistant Governors
- ☀ Absicherung der Qualitätsanforderungen bei der Gründung neuer Clubs
- ☀ Regelmäßige Treffen des Membership Committee (geplant sind 4 Treffen im Clubjahr)
- ☀ Abstimmungstreffen mit Assistant Governor. Informationsweitergabe an Mitgliedschaftsbeauftragte.

ERWARTUNGEN AN DIE PRÄSIDENTEN ELECT

Bis zur Amtsübergabe Gedanken machen über

- ☀ Welche Aufnahmestrategie für neue Mitglieder gibt es im Club? Gibt es eine Strategie?
- ☀ Gibt es einen Bedarf, den Club zu Verjüngen (durch neue - junge - Mitglieder)?
- ☀ Gibt es einen Bedarf, den Club zu Verbreitern (durch neue Mitglieder aus anderen Berufsklassen)?
- ☀ Wie geht es meinem Club aktuell? (→ [Club-Planungsassistent auf rotary.org](https://my.rotary.org/de/learning-reference/learn-topic/membership))
- ☀ Wer kümmert sich im Club um neue Mitglieder? Gibt es eine Willkommenskultur für neue Mitglieder?
- ☀ Welche Erwartungen habe ich als PE an das Thema Membership in meinen Club?

Sehr ausführliche Strategien und Schulungsunterlagen auf [rotary.org](https://my.rotary.org)



(<https://my.rotary.org/de/learning-reference/learn-topic/membership>)



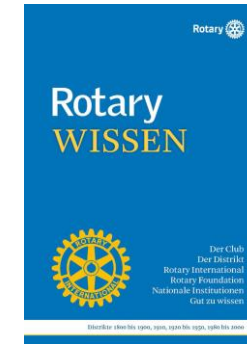
AUFGABEN FÜR DIE PRÄSIDENTEN ELECT

- ⚙️ Ausarbeiten von Zielen für das Thema Membership im eigenen Club
- ⚙️ Austausch mit anderen Präsidentinnen und Präsident Elect, wie in anderen Clubs das Prozedere der Aufnahme neuer Mitglieder ist. Können aus den Erkenntnissen für den eigenen Club Punkte abgeleitet werden? („Best Practice“)
- ⚙️ Auch beim Thema Membership das Thema Covid-19 im Hinterkopf und einen Plan B parat haben.

NÜTZLICHE INFORMATIONEN

Rotary Wissen – Bezug über

https://rotary.de/mitglieder_service/verlag/programm/?gid=33



Rotary.org – Lernplattform Mitgliedschaft - Grundlagen

https://learn.rotary.org/members/learn/learning_plan/view/44/clubausschuss-mitgliedschaft-grundlagen

Rotary.org – Strategie für Mitgliedschaft entwickeln

<https://learn.rotary.org/members/learn/course/302/strategien-fur-mitgliedschaft-entwickeln-clubausschuss-fur-mitgliedschaft;lp=44>

Rotary.org – Diskussionsgruppe „Membership Best Practices“

<https://my.rotary.org/de/exchange-ideas/groups/membership-best-practices>

ZUSAMMENFASSUNG

Das Membership Committee

- ☸ unterstützt die Clubs bei Fragen zur Mitgliederentwicklung
- ☸ unterstützt die Assistant Governors bei der Findung von „weißen Flecken“ für die Gründung neuer Clubs
- ☸ unterstützt gemeinsam mit den Assistant Governors die Gründungsbeauftragten bei der Gründung neuer Clubs
- ☸ tritt als Vermittler bei etwaigen Spannungen bei Clubgründungen auf.



VIELEN DANK!